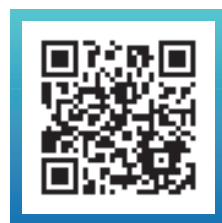


*Exploring
New
Worlds*



nttdata-bizsys.co.jp/recruit/newgraduate/

NTT DATA

株式会社NTTデータ ビジネスシステムズ

*Exploring
New
Worlds*

NTT DATA

株式会社NTTデータ ビジネスシステムズ

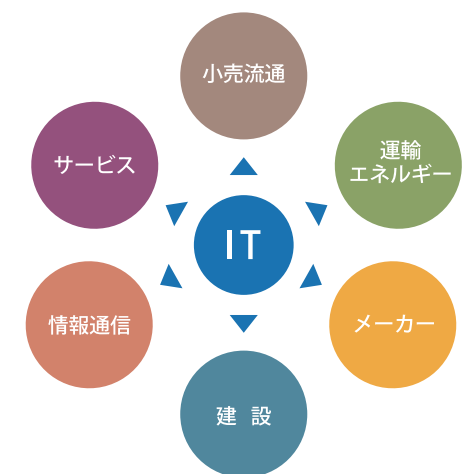
NTT データグループの 知見を、価値に変える。 お客さまと共に、 「次」へ向かうために。

NTTデータビジネスシステムズは、
NTTデータグループとして「法人分野の市場開拓」と「NTTデータが推進する大規模案件の開発」という、
2つのミッションを担っている企業です。
長年蓄積した知見や技術力をもとに、社会や企業のインフラを支えるシステムの提供などを通じて、
業界の課題を解決しています。
誰よりも鮮明にお客さまの「次」を描き、共に社会を創る。
それが、NTTデータビジネスシステムズです。

幅広い業界の企業が、お客さま。
様々な経験があなたを待っています。

IT はあらゆる業界を支え、企業価値向上のインフラとして機能しています。パートナー企業や、NTTデータグループの知見を活用できる私たちは、幅広い業界のお客さまから課題解決を求められています。個人の意識を探る研究から社会を支えるビッグプロジェクトまで。幅広い業界の様々な経験が、あなたを待っています。

〔ITを通じてそれぞれの可能性を引き出す〕



システム開発の全工程を網羅。
だから、あなたの成長も加速します。

IT を活用し、お客さまの業務改善やビジネスモデル創出に貢献するため、私たちはコンサルティングから企画、提案、要件定義、設計、製造、試験、運用・保守まで、システム開発における全工程を手がけています。だからこそ、様々な業務を通じて、多彩な経験を積み重ね、IT のスペシャリストとして成長することができるのです。

	コンサル ティング	企画 提案	要件 定義	設計・ 製造	試験	保守・ 運用
NTTデータ ビジネス システムズ						
A 社						
B 社						
C 社						

お客さまに最も信頼される存在で
あり続ける。今までもこれからも。

私たちが目指すのは、プライムパートナー。お客さまとの強固な信頼関係が大前提となります。企業や社会に IT が欠かせない現代、大きな時代の変化にも柔軟に対応し、自ら進化を続け、お客さまの期待を超える最良のプライムパートナーとなるべく、挑戦し続けます。

Mission 使命

変化を楽しみ、進化を続け、
お客さまの期待を超える
未来のしくみを共創し、社会に貢献する。

Vision 未来のあるべき姿

お客さまのビジネスを
未来のかたちに変えていく
"プライムパートナー"

Values

行動指針・価値基準
挑戦・結集・共創・誠実

私たちが解決してきた課題。

多くの企業の課題を解決してきたNTTデータビジネスシステムズ。
お客さまが未来へ進むために、新しい価値を提供し続けてきました。
ここに、その足跡のほんの一部を紹介します。

メーカー

課題

経費や旅費の
申請に30分も！
ミス也多発！

経費精算ソリューションを導入。
入力内容を自動チェックする仕
組みを構築。申請にかかる時間や、
申請ミスが従来の1/3に。



アパレル

課題

アパレル以外の
事業を展開したいが、
システムが柔軟に
対応できない！

データ管理サービスを導入。柔
軟性の高いデータマネジメント
を実現。異なる事業の連携など
のビジネス変革・拡大に対応。



食品

課題

商品開発を
スピードアップしたい！

過去の成功、失敗事例などの試
作配合情報を蓄積・参照する仕
組みを構築。速やかに過去配合
と比較できるなど、開発スピー
ドアップに貢献。



小売り

課題

アプリを使って
顧客ロイヤリティに
貢献したい！

顧客管理のシステムを導入。
POSシステムやECシステムと
の連携を実現。顧客へのタイム
リーな値引きやポイント付与
が可能に。



商社

課題

グローバル化へ向け
的確な
人財配置をしたい！

目標管理・評価機能など様々な
人事業務をデジタル化。人事関
連データの分析、グループ全体
の的確な人財配置も可能に。



教育

課題

学生や教職員が
安心して利用できる
学内ネットワークを
構築したい！

高速かつ信頼性の高いネット
ワーク構築で、大学のICTサー
ビスを安定化。運用管理の軽減
と学生や教職員へのサービス
強化も実現。



鉄道

課題

ハードウェアの
老朽化が深刻。
DX推進したい！

システム基盤の刷新を行い、
追加の開発や保守対応、将来
的な業務拡張にも対応できる
体制に。



化学メーカー

課題

OSアップグレード後
データの参照が不可に！
早急な対応が必要に！

もともとあったDBをHTML化
することで利用可能に。また、
高度な検索エンジンを実装し
情報資産の利用を活性化。





様々な業界を任せられるから
引き出しが増えてきた。
それを武器にさらに上流工程へ。

就職活動中に、文系でもSEの仕事にたずさわれると知り、興味を持ちました。企業研究を進めるうち、IT分野では特定の業界に特化して活動する企業が多い中、様々な業界や業種に関わることができる当社は非常に魅力的でした。経営学部でマーケティングを学んでいたのも、入社動機の一つでした。

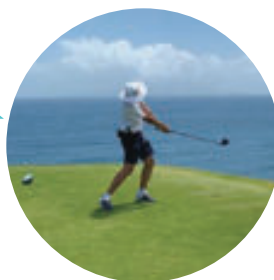
入社後は、製薬、製造業、ビル建設、損保など、さまざまな企業のプロジェクトに参加してきました。同時に、プロジェクトリーダー(PL)、プロジェクトマネージャー(PM)へと役割も大きくなってきています。PMになりたての頃はすべての会議に出席するなど、必要以上に肩に力が入っていたと思います(笑)。そのため、本来の業務である進捗管理やお客さまとの折衝にも十分な時間が割けない等の失敗も。上司に相談したら、一緒になって解決策を考えてくれました。

様々な経験を重ねて、自身の引き出しが増えてきたという実感があり

ます。今後はさらにスキルアップして、お客さまのシステム全体の絵を描くという、より上流工程の業務に取り組んでいきたいと考えています。その意味では営業職も選択肢のひとつかもしれません。単にお客さまから言われた通りにするのではなく、よりお客さまに付加価値を提供できる提案をしていくことをモットーに、パートナーとしてお客さまと並走していきたいです。

＼休日の過ごし方／ ゴルフ

スコア70台でまわることもあるゴルフは、社内コンペで優勝するほどの腕前。シーズンともなると月に2回はコースに。



Oneday Schedule 1日のスケジュール

10:00	10:30	12:00	14:00	16:30	18:30
池袋本社に出社して、業務のスタート。メールのチェックから一日が始まる。	プロジェクトメンバーと朝会。進捗状況や課題となっていることの確認を行う。	先輩や後輩とランチ。おいしい店の開拓が楽しみ。	設計書作成やお客さまへの説明資料のレビュー。提案案件の見積書の作成に取り組む。	打ち合わせのために、お客さま先訪問。要件定義を行うためにヒアリングを実施する。	業務終了。テレワークでない日は、同僚や友人との飲み会になることもある。

就職活動当初は、旅行が好きだから旅行業界、そんなアプローチから始めました。企業研究をする中で、ITなら旅行はもちろん、大学で専攻していた西洋文化をはじめ、様々な業界にもたずさわれるのではと考えるようになりました。その中で当社はお客さまが、業界に特化していないことも、惹かれた理由です。人材育成制度もとても充実していて、プログラミングなど知識がない私でも、入社して学び続けることができると考えました。

初めての配属は、小規模のシステムからスタートしました。メンテナンスやリリースなどを含め、システム全体の構造を俯瞰できたのは大きな収穫です。その後、設計やセキュリティにもたずさわるなど、上司の方が私を段階的に育成してくださっていることに感謝しています。

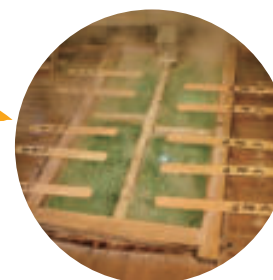
ITは知れば知るほどに幅も広く、奥が深い。たとえば、日本史だけを学ぶのではなく世界史も学ぶことで、何かがつながる面白さがあるよう

に、ITも学ぶほどに奥深い面白さを実感しています。最近、セキュリティに関しても、少し自信が持てるようになり、将来はシステムの構成を検討する段階、設計のフェーズからセキュリティに関われるようになりたいと考えるようになり、仕事に対して欲が出てきました。そのためには、苦手なデータベースについて克服することが、私の今の課題です。様々な機会を通じて、学んでいきたいと思います。

＼休日の過ごし方／

国内旅行

週末に有休を組み合わせるなどして、国内旅行に頻繁に行っています。最近も北海道や京都で休日を楽しみました。



Oneday Schedule 1日のスケジュール

09:30	10:00	12:00	14:00	16:30	18:00
テレワークで業務スタート。メールチェック、朝会で一日のタスクを確認する。	問い合わせメールの返信や報告資料作成など。	昼食は簡単に作れるものを自炊することが多い。	設計書や手順書を元にシステムの環境チェックや、試験を行っている。	進捗報告会議。たずさわっている案件の進捗や課題についての認識を合わせる。	翌日の予定を確認し、業務終了。



文系でプログラミングも知らない。
それでも充実した研修制度に
惹かれて、入社を決意。



自分が会社のビジネスの
原動力になっていることが
実感できる。

学生時代はゼミでパワーポイントを使うくらいで、ITに関する専門性はまったくと言っていいほどありませんでした。それでも当社を志望したのは、コンサルティングという超上流からお客さまへアプローチできる点と、幅広いキャリアパスが用意されていることに魅力を感じたからです。現在は当社が直接お客さまへ営業活動を行う部署に所属して、自動車業界を担当しています。自身の役割は、システムの基盤やセキュリティ向上などにつながる提案を通じて、お客さまに最良のサービスを提供すること。常に自問自答しているのは、「この提案は真にお客さまの利益になっているか」です。ITはあくまでも手段の一つであって、システムをお客さまに導入していただくことが目的となつてはいけません。時にはITの視点を抜きにして、最良の策を考えることもあります。上司や先輩方の助言もあり、こうした考えが徐々にできるようになりました。恵まれた環境の中で日々仕事に向き合っていると実感しています。

当社の営業の面白さは、やはりお客さまとのコミュニケーションです。特に私は特定のお客さまの担当営業ですから、自分がビジネスの原動力になっていると実感しています。それが営業の醍醐味でもあります。今後、さらに世の中のニーズにアンテナを高くしていきたいです。もちろん、お客さまの情報収集も怠ってはいけません。今週末もお客さまの楽しそうなクルマのイベントが開催されるので、遊びに行こうと計画しています(笑)。

＼休日の過ごし方／
街散策&ゲーム

オフはリフレッシュの時間。下北沢でメカネ探し散策や、インドア派の本領発揮でひたすらゲームに熱中する日も。



Oneday Schedule
1日のスケジュール

09:30	10:00	12:00	14:00	16:30	18:00
基本、テレワークではなく、池袋本社に出社。メールやタスクのチェックで業務スタート。	訪問資料の確認やお客さまと打ち解けるためのネタを収集。訪問前の準備を行う。	お客さまのオフィス近くの店でランチ。訪問のない日は池袋本社周辺の店を開拓する。	お客さまとの打ち合わせ。ヒアリングをふまえ、課題や目的、要望を整理する。	営業会議。チームメンバーと進捗や営業方針に関する認識を再確認する。	日報を記載して、業務終了。上司や同期とお気に入りの店に飲みに行くことも。

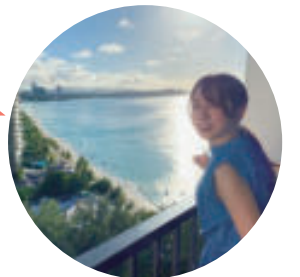
就職活動を進める中で、IT業界なら将来のライフステージの変化に合わせて働ける環境があることを知り、IT業界に絞りました。各社を徹底的に比較し、当社は社員の雰囲気だけでなく、人財育成や福利厚生面でも充実していて、将来にわたって長く働き続けることができると思い、入社を決めました。配属後から現在まで一貫してモバイル通信会社のアカウント関連のアプリケーション開発にたずさわっています。1、2年目は設計から製造、試験、リリースという開発の一連の流れを学び、3年目からはクラウド開発における認証系の一連の開発を担当しました。現在はアジャイルを活用したプロジェクトで、プロダクトオーナーアシスタントという役割を担っています。お客さまのご要望を形にするために、様々なステークホルダーと密にコミュニケーションを取りながら、プランニングからレビューまでを2週間程度で完了させています。時間との勝負という側面

はありますが、何よりも1億名近いユーザーが利用する大規模システムのプロジェクトは、世の中に役立っているというやりがいを感じることが出来ます。将来的には、スクラムマスターと呼ばれる立場になって、プロジェクト全体を俯瞰し、開発が円滑に進むよう、調整役としての役割を果たしていきたいです。そのためには様々な知識の習得が重要だと考え、時間ができれば様々な専門領域の勉強を続けています。それは自分自身の価値を高めることにもつながり、モチベーション向上につながっています。

＼休日の過ごし方／

海外旅行

海外旅行が好きで、コロナで長期間我慢していた分、思う存分楽しんでいます。グアムでも、羽を伸ばしてきました。



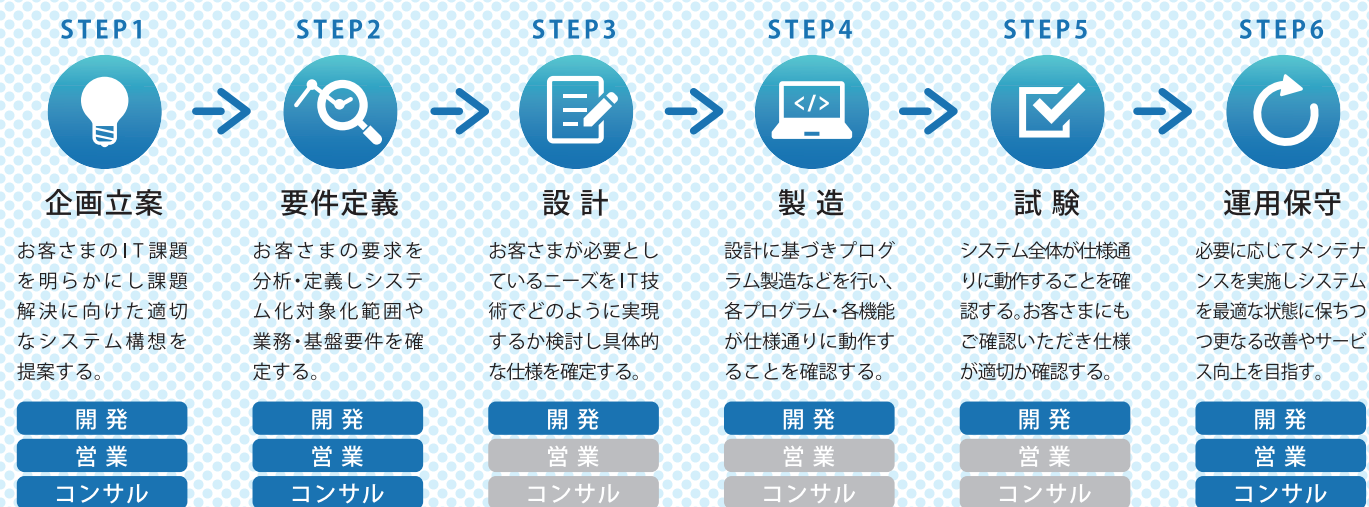
Oneday Schedule
1日のスケジュール

09:00	10:30	12:00	13:00	15:00	18:00
札幌の開発会社とコミュニケーションツールを活用した朝会で業務スタート。	毎日、お客さまとミーティング。相互に相談や連絡をする大切な場になっている。	ランチは簡単にパスタなどを作って。余裕があるときは洗濯などの家事をすることも。	週に一度のお客さまとの定例会議に向けて、実装したい機能などの優先順位を確認。	新入社員のトレーナーとして、週一でトレーニーと1on1でオンラインミーティング。	アジャイル開発では報連相はとても重要。夕会で一日の進捗報告ののち、業務終了。

変化するライフステージに合わせて、長く働き続けられる。
魅力的な環境の中で成長できる。



仕事の流れ



職種紹介

法人分野での大規模案件の開発が多いため、開発、営業、コンサルの中でも、さらに細かく職種がわかれており、それぞれの役割がチームを組んでシステム開発を行います。

業務SE	お客さまのビジネスや業務の課題を分析し最適化した上で、業務アプリケーションの要件定義から設計、製造、試験、運用保守までを行います。
インフラSE	ネットワーク、サーバー、セキュリティ、データベースなどの知識をもとに、ITインフラシステムの要件定義から設計、構築、試験、運用、監視を行います。
営業	お客さまニーズや課題を把握し、お客さまの未来を描くような最適なITサービスの企画・提案を行います。
コンサルタント	お客さまにヒアリングをしながら、問題の原因分析の上、お客さまのあるべき姿を追求した解決策の提案、システム導入・ビジネス改善支援を行います。
プロジェクトリーダー	プロジェクトの推進リーダーとして、人員配置やスケジュール管理、チームメンバーの進捗状況の確認、お客さま調整などを行います。
プロジェクトマネージャー	プロジェクトの管理者として、お客さまの課題を把握し、プロジェクトの方向性を決め、提案、予算・工数の割り出し、人財選定などを行います。
企画	お客さまの課題解決を目指して市場や消費者ニーズの動向などを分析し企画の立案を行います。
研究開発	新技術をいかにビジネス展開するかをイメージし、事業、技術の将来動向を捉える見識を持ちながら、大きな事業貢献に結びつける研究開発を行います。
スタッフ	会社全体に目を向け、社員のビジネス活動のサポートを行います。経営企画、人事、総務、社内情報システム、内部監査などがあります。

人財育成方針

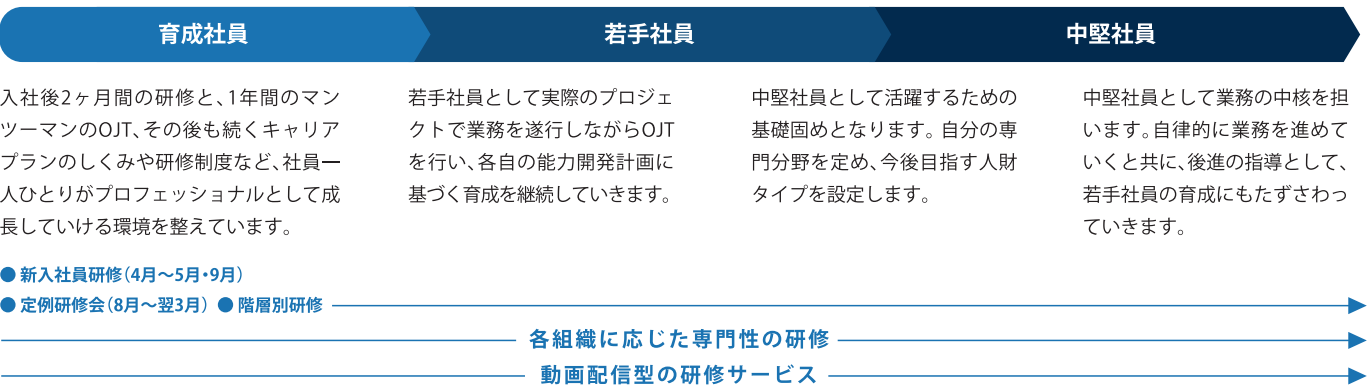
当社では、社員一人ひとりが能力を充分に発揮し、高い成果・業績を達成することで会社が成長すると考えています。そのため、社員が自発的に行動し、真の生きがい・働きがいを見出して成長することを目指して、人財育成方針を定めています。

NTTデータビジネスシステムズ 人財育成方針

『技術力・チームワーク・たゆまぬ改善』によって、お客さまの未来価値を創造するシステムを自らの手で企画提案・開発し、提供できる人財を育てる。

人財育成に力を入れることで、会社と社員が共に成長していける環境を構築しています。

入社後の育成の流れ



働く環境

子育て支援制度

くるみん認定

「子育てサポート企業」として、2021年6月17日に厚生労働大臣より「くるみん」企業に認定されました。男性も女性も、子育てと仕事を両立できる環境が整っています。

育児休業取得率・復職率(女性)

100%

男性の育休取得も積極的に推奨し、年々増加しています。

会社の保有資格

健康優良法人

健康経営優良法人 2024 Health and productivity

特に優良な健康経営を実践している法人として、2024年3月11日に日本健康会議より「健康経営優良法人2024」の認定を受けました。

えるぼし認定

女性活躍推進法に基づく厚生労働大臣認定「えるぼし」。その最上位認定を2018年に取得しました。女性の採用比率、継続就業環境、労働時間などの働き方、管理職比率、多様なキャリア形成の成果が評価されました。

妊娠中に利用できる制度	つわりによる休暇、通勤時間(出社・退社時間)の変更、健康診断のための休暇
出産前後に利用できる制度	予定日前6週間目から出産後8週間目まで産前産後休暇可能
育児中に利用できる制度	満3歳までの子を有する期間、育休可能 子が小学校3年生修了時まで、一定期間の短時間勤務が可能
ライフプラン休暇	パートナーの出産、不妊治療、学校行事等への参加時 他リフレッシュ時に利用可能

社会保険・諸制度

社会保険	NTT健康保険組合、厚生年金、NTT企業年金基金、雇用保険、労災保険
諸制度	フレックスタイム制度、リモートワーク制度、スマートフォンの全社員配布、電気通信共済会等への加入、退職金制度
NTTデータ持ち株会	任意加入(基本的に毎月積み立て、積立額の8%奨励金支給)
健康管理	健康診断:全社員 人間ドック:41歳以上隔年 健康管理:健康管理従事者(産業医)が月2回相談室を開設 健康施策:スポーツ施設利用補助、検診オプションに対する費用の補助、ストレスチェックの実施、季節性インフルエンザワクチン接種 等
施設	NTT病院、宿泊施設等
ベネフィットパッケージ	健康保持・増進の取り組み支援、育児・介護に関わる各種支援サービスの利用補助、心身のリフレッシュやリカレント教育の支援等

勤務地

首都圏

その他、最新の情報は、新卒採用ページでご確認ください。



主な 海外拠点	なし
福利厚生等	■諸手当 時間外手当、リモートワーク手当、子育て・介護手当、通勤費、住宅補助(扶養無:25,000 円) ■勤務時間 フレックスタイム制を導入(コアタイム無し) 標準勤務時間は 1 日 7.5 時間×月の営業日 ■休日休暇 完全週休二日制(土曜日及び日曜日) 国民の祝日、年末年始の休日(12 月 29 日～1 月 3 日) 有給休暇:年間 20 日間 夏季休暇:年間 5 日間(6 月～9 月の間、好きな時に取得可能) ■待遇・福利厚生・社内制度 年次有給休暇:年間 20 日付与 夏季休暇:5 日間(6 月～9 月の期間)
本社所在地	東京都豊島区
連絡先	〒170-0013 東京都豊島区東池袋一丁目 18 番 1 号 Hareza Tower 32 階 人事部 (TEL)050-3629-8266 (Email)recruit@nttdata-bizsys.co.jp